

2014年7月31日
株式会社KADOKAWA
エンターブレイン ブランドカンパニー

『ミライショウセツ大賞 ネット発クリエイター発掘・応援計画』 開催のお知らせ

優秀なネット小説を随時書籍化、大賞受賞作はアニメ化・映像化も

株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:青柳昌行、以下エンターブレイン)は、エイベックス・ピクチャーズ株式会社、グリー株式会社、サミー株式会社、ピクシブ株式会社との5社共同で、ネット小説の新人賞『ミライショウセツ大賞 ネット発クリエイター発掘・応援計画』(以下ミライショウセツ大賞)を設立し、コンテストを開催いたします。『ミライショウセツ大賞』は、出版社だけでなく、アニメ・音楽製作、遊技機開発、ソーシャルネットワークサービスといった様々な分野の企業が共同で取り組む新しい形のコンテストで、期間は2014年7月31日～2015年6月30日です。

近年、インターネットの投稿サイトで公開されたオンライン小説が書籍化され、プロデビューにつながるケースが増えています。ネット小説の特徴として、字数制限がなく、連載形式での投稿が可能で、読者の反応や感想がリアルタイムで見られるため、読者ニーズや意見を反映させながら作品を完成させることができます。

『ミライショウセツ大賞』でも、こうしたネット投稿の長所を活かし、読者の評価も参考に選考を行い、読者が「いま読みたい」小説を、スピーディーに出版いたします。また、書籍化した作品のうち、セールスとユーザー支持を参考に「大賞」を決定。大賞作品は、アニメ化・映像化に加えてグッズやソーシャルゲーム化など幅広いジャンルで作品の周知拡大とメディアミックス展開を狙います。

コンテストの内容は、テーマやジャンルを限定せず広く作品を募集する「ミライショウセツ部門」と、期間毎のテーマに沿った作品を募集する「テーマ部門」の2部門を設け、pixivにて小説の応募を受け付けます。コンテスト開催期間中は2～3ヶ月毎に期限を区切って選考を行い、優れた作品をエンターブレインの小説・文芸レーベルから順次刊行していきます。

エンターブレインでは、1998年よりライトノベルやコミック作品を中心とした新人賞「エンターブレイン えんため大賞」を開催し、新人賞の登竜門として実績を上げております。今後もメディアやユーザーニーズの変化に対応し、ネットサービスの活用や他業種との協業など、新人発掘の新たな仕組みを構築し、優れたエンターテインメント作品を発信してまいります。

『ミライショウセツ大賞 ネット発クリエイター発掘・応援計画』概要

■主催：ミライショウセツ大賞選考委員会

■共同開催社：

エイベックス・ピクチャーズ株式会社

グリー株式会社

サミー株式会社

ピクシブ株式会社

株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニー



■投稿方法：

pixiv 内のミライショウセツ大賞ページで実施

■募集部門：

・ミライショウセツ部門

テーマやジャンルを限定せず、広く作品を募集。期間毎に選考を実施、優秀な作品については順次書籍化。

【第1期】2014年7月31日～10月30日

【第2期】2014年11月1日～12月31日

【第3期】2015年1月1日～2月28日

【第4期】2015年3月1日～4月30日

【第5期】2015年5月1日～6月30日

・テーマ部門

一定期間ごとにテーマを設定し、テーマに沿った内容の小説を募集。期間毎に選考を実施、優秀な作品については順次書籍化。

【第1期テーマ】「魔法使い」(募集期間：2014年7月31日～10月30日)

【第2期テーマ】「同居と恋」(募集期間：2014年11月1日～12月31日)

第3期～第5期テーマについては後日発表

■募集期間：2014年7月31日～2015年6月30日

■書籍刊行時期：2014年12月以降随時

■大賞発表

2015年10月頃

■表彰・賞金：

大賞：100万円、アニメ化、または映像化

※大賞該当作品がない場合もあります

■公式サイト:pixiv ミライショウセツ大賞ページ
【ミライショウセツ部門】

<http://www.pixiv.net/novel/contest/mirai>

【テーマ部門】

http://www.pixiv.net/novel/contest/mirai_theme



「ミライショウセツ大賞」ロゴ



ミライショウセツ部門 第1期イメージイラスト
イラスト:えれっと



テーマ部門 第1期「魔法使い」イメージイラスト
イラスト:三嶋くろね